

Biblioteca fotográfica - Curso 922

Certificación en Ventas y Comercialización en Concesionarios de Automóviles + IA



Foto 1

Concesionario automotor y organización comercial. La imagen permite introducir el funcionamiento general de un punto de venta, la exhibición de vehículos y la experiencia del cliente dentro del mercado automotriz.

Wikimedia Commons - 'Car dealership.webp' (CC0).



Foto 2

Evolución de los salones de venta de automóviles. Esta fotografía histórica permite comparar cómo cambiaron la exhibición, la presentación del producto y la experiencia comercial dentro de los concesionarios.

Library of Congress / Wikimedia Commons - 'Automobile showroom LCCN2016823991.jpg' (dominio público).

Biblioteca fotográfica - Curso 922

Certificación en Ventas y Comercialización en Concesionarios de Automóviles + IA



Foto 3

Encuentro entre vendedor y cliente. La fotografía representa el vínculo comercial, la atención personalizada, la generación de confianza y el momento en que una negociación puede avanzar hacia el cierre de la venta.

Wikimedia Commons - Brian Teutsch, 'Man selling a car.jpg' (CC BY 2.0).



Foto 4

Comercialización de vehículos usados. La escena permite trabajar conceptos de inventario, presentación del producto, necesidades del comprador y diferencias entre distintos segmentos del mercado automotor.

Wikimedia Commons - Firzafr, 'Sahabat Motor Used Cars Showcase Dealership...' (CC BY-SA 4.0).

Biblioteca fotográfica - Curso 922

Certificación en Ventas y Comercialización en Concesionarios de Automóviles + IA



Foto 5

Variedad de modelos dentro de una concesionaria. Útil para analizar tipos de vehículos, necesidades del cliente, posicionamiento de marca y criterios que intervienen al momento de recomendar una opción.

Wikimedia Commons - Andykatib, 'Dunedin City Motors car dealership...' (ver licencia en Commons).



Foto 6

Exhibición de diferentes vehículos y segmentos. La fotografía se relaciona con el análisis de la demanda, la elección del producto y la forma en que una concesionaria organiza su oferta comercial.

Wikimedia Commons - Andykatib, 'Dunedin City Motors car dealership image 2...' (ver licencia en Commons).

Biblioteca fotográfica - Curso 922

Certificación en Ventas y Comercialización en Concesionarios de Automóviles + IA



Foto 7

Acceso y presencia de marca de una concesionaria. Permite abordar aspectos de marketing, imagen comercial, comunicación visual y la importancia del entorno físico en la experiencia del comprador.

Wikimedia Commons - Philip Jeffrey, 'Car dealership on Works Road...' (CC BY-SA 2.0).



Foto 8

Concesionaria y mercado automotriz en contexto real. La imagen puede utilizarse para analizar oferta, demanda, ubicación comercial, presentación de unidades y diversidad de marcas en el sector.

Wikimedia Commons - Artem Svetlov, 'Car dealership 2025-01...' (CC BY 4.0).

Biblioteca fotográfica - Curso 922

Certificación en Ventas y Comercialización en Concesionarios de Automóviles + IA



Foto 9

Showroom moderno con vehículos expuestos. La fotografía ayuda a trabajar técnicas de presentación, comunicación de características, comparación entre modelos y acompañamiento del cliente durante la decisión.

Wikimedia Commons - GAONG WEINHOAM 9122, MG Automobile showroom (CC0).



Foto 10

Concesionario integrado a un espacio comercial. Permite analizar nuevas formas de venta, exposición de producto, comunicación de marca y estrategias para acercar los vehículos a distintos públicos.

Wikimedia Commons - Rblau menxiuram 88, BYD automobile showroom (CC0).