

BIBLIOTECA FOTOGRÁFICA - CURSO 3359

Técnico Auxiliar en Trafficker - Google Ads, Facebook Ads e Instagram + IA



FOTO 1

1. Análisis de métricas digitales. Una notebook con panel de analítica representa el monitoreo de resultados, conversiones y rendimiento de campañas publicitarias online.



FOTO 2

2. Planificación de campañas en redes sociales. El trabajo colaborativo con notebook y smartphone refleja la definición de estrategias, contenidos y audiencias para publicidad digital.

BIBLIOTECA FOTOGRÁFICA - CURSO 3359

Técnico Auxiliar en Trafficker - Google Ads, Facebook Ads e Instagram + IA

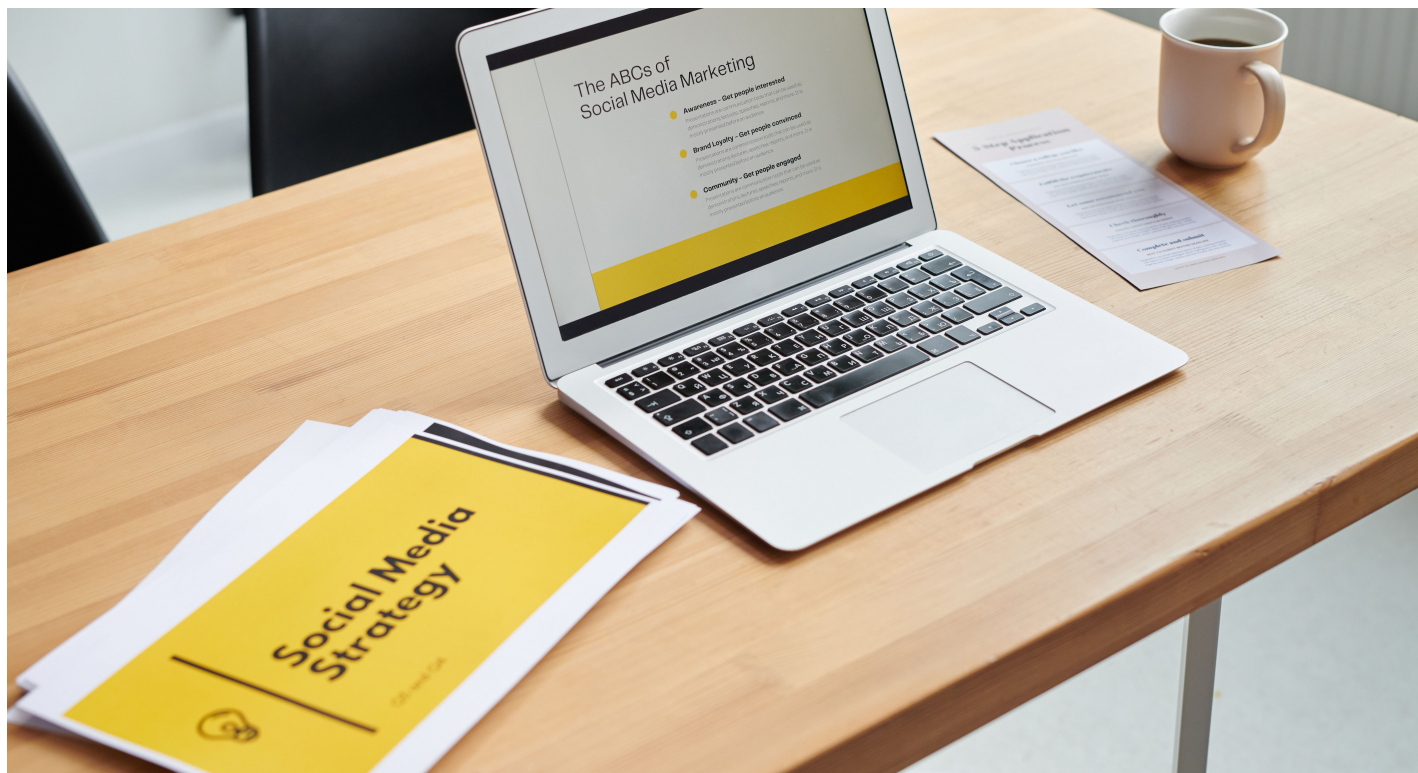


FOTO 3

3. Estrategia de Social Media Marketing. La preparación de una campaña digital integra planificación, objetivos, formatos publicitarios y organización de acciones en redes sociales.

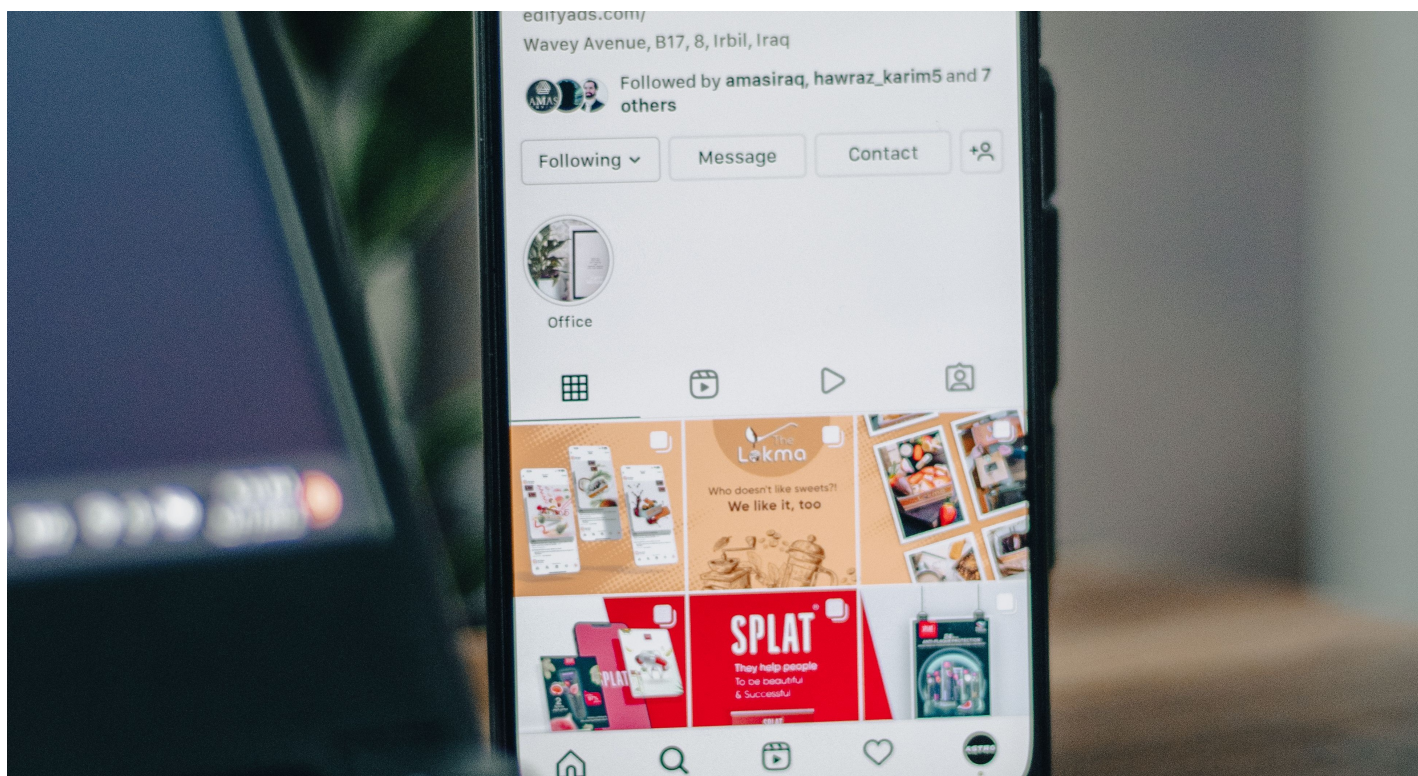


FOTO 4

4. Presencia profesional en Instagram. El uso de un perfil comercial desde el smartphone se vincula con la gestión de anuncios, segmentación de audiencias y optimización de campañas en Instagram Ads.

BIBLIOTECA FOTOGRÁFICA - CURSO 3359

Técnico Auxiliar en Trafficker - Google Ads, Facebook Ads e Instagram + IA



FOTO 5

5. Segmentación y análisis de datos. La revisión de reportes y gráficos permite identificar audiencias, evaluar resultados y tomar decisiones basadas en información de campaña.



FOTO 6

6. Optimización de campañas. Profesionales analizando gráficos en una notebook representan el seguimiento de KPI, pruebas A/B y ajustes orientados a mejorar el rendimiento publicitario.

BIBLIOTECA FOTOGRÁFICA - CURSO 3359

Técnico Auxiliar en Trafficker - Google Ads, Facebook Ads e Instagram + IA

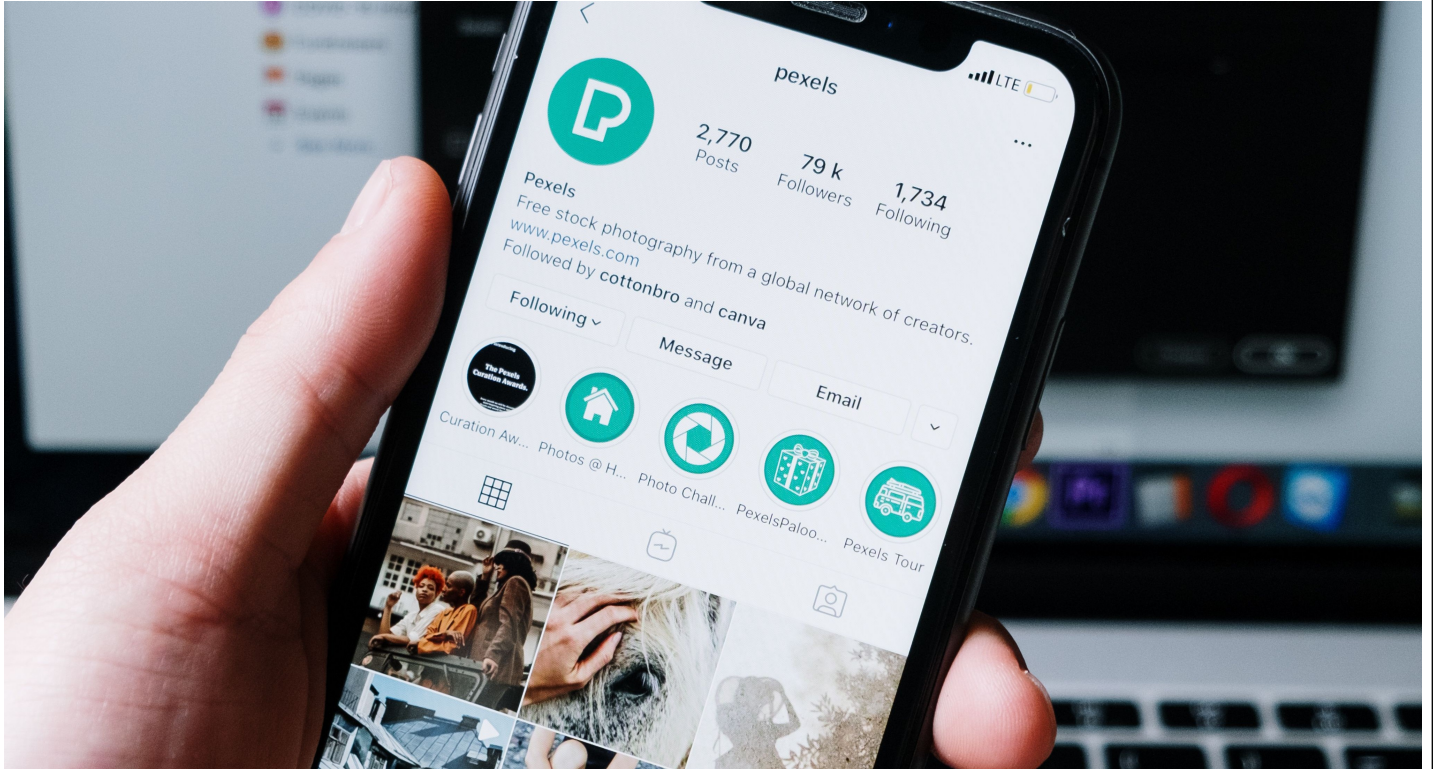


FOTO 7

7. Publicidad en Facebook e Instagram desde dispositivos móviles. La gestión de perfiles y contenidos en smartphone forma parte del trabajo cotidiano de campañas en plataformas Meta.



FOTO 8

8. Interpretación de informes de rendimiento. El análisis de gráficos y documentos permite evaluar indicadores como CTR, CPA, conversiones y retorno de inversión.

BIBLIOTECA FOTOGRÁFICA - CURSO 3359

Técnico Auxiliar en Trafficker - Google Ads, Facebook Ads e Instagram + IA

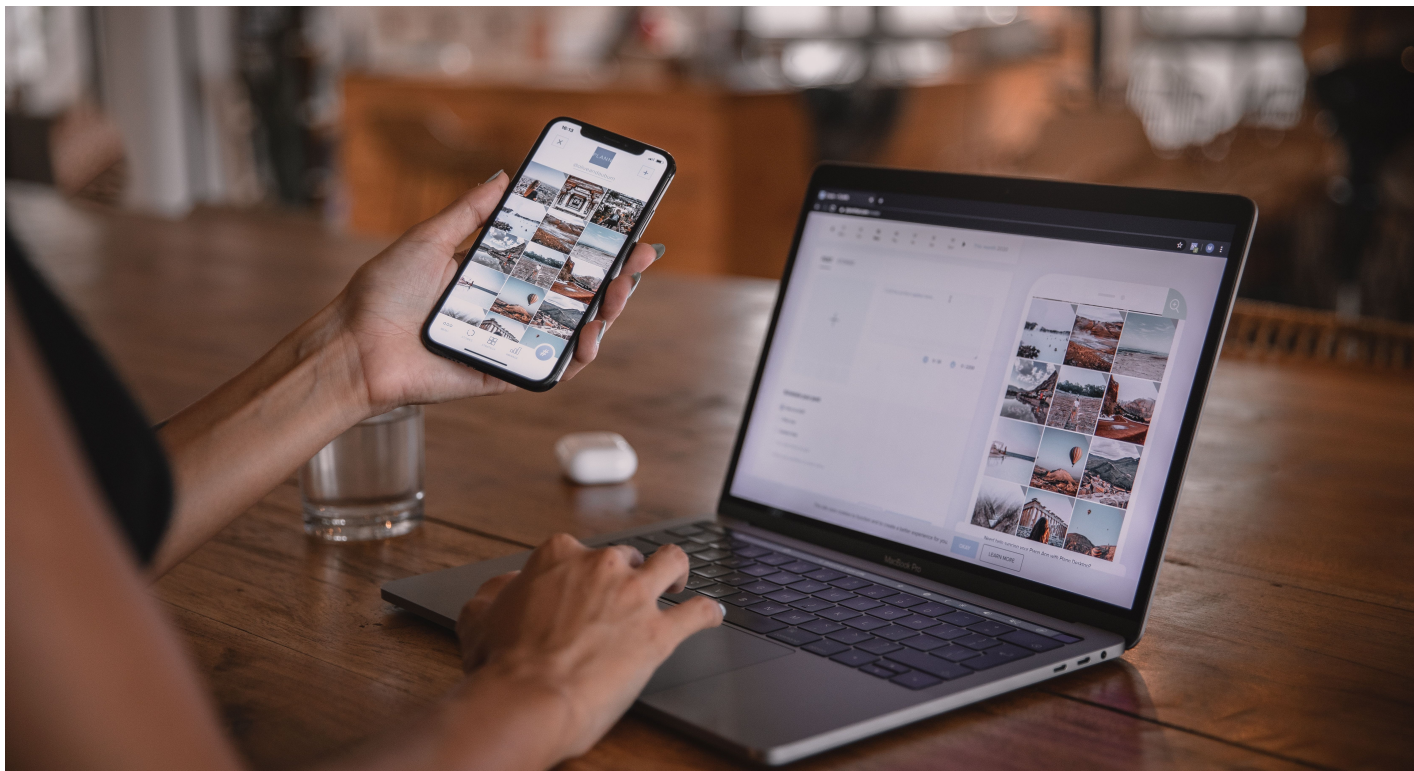


FOTO 9

9. Gestión multiplataforma de contenido y anuncios. El uso simultáneo de notebook y smartphone refleja la coordinación de campañas, piezas visuales y seguimiento de publicaciones en redes sociales.



FOTO 10

10. Trabajo profesional en marketing digital. Un entorno de escritorio orientado a publicidad online representa la tarea del trafficker en agencias, empresas, e-commerce o como prestador independiente.