



1. Estrategia digital multiplataforma

La combinación de notebook y teléfono representa la planificación de campañas y la adaptación de contenidos a distintos canales digitales.

Foto: Rawpixel Ltd / Wikimedia Commons - CC BY 2.0



2. Creación de contenido para redes sociales

La producción de selfies, videos y publicaciones forma parte del trabajo cotidiano de quienes gestionan la presencia online de una marca.

Foto: Shixart1985 / Wikimedia Commons - CC BY 2.0



3. Presentación y comunicación profesional

Las reuniones y presentaciones permiten compartir objetivos, coordinar acciones y fortalecer la comunicación de una campaña publicitaria.

Foto: DanialSchonOfficial / Wikimedia Commons - CC BY-SA 4.0



4. Gestión flexible del trabajo digital

El marketing online puede desarrollarse desde diferentes espacios, utilizando herramientas digitales para administrar contenidos, contactos y tareas.

Foto: Shixart1985 / Wikimedia Commons - CC BY 2.0



5. Redacción y producción de contenidos

La escritura en computadora es clave para crear copys, artículos, anuncios, correos y publicaciones orientadas a públicos específicos.

Foto: Shixart1985 / Wikimedia Commons - CC BY 2.0



6. Identidad visual y producción audiovisual

La fotografía y el video ayudan a construir una imagen de marca coherente, atractiva y reconocible en medios digitales.

Foto: Llewellynlloyd25 / Wikimedia Commons - CC BY-SA 4.0



7. Comunicación institucional en redes

Las plataformas sociales permiten difundir mensajes, responder consultas y mantener una relación directa con comunidades y audiencias.

Foto: Pete Souza / Wikimedia Commons - Dominio público



8. Imagen personal y marca del creador

La presentación visual de una persona o emprendimiento influye en la percepción del público y en la construcción de una identidad digital.

Foto: R4SK4wiki / Wikimedia Commons - CC0



9. Trabajo en equipo y objetivos compartidos

La coordinación entre perfiles creativos, comerciales y técnicos facilita la ejecución de campañas integradas y consistentes.

Foto: Dungsukien / Wikimedia Commons - CC BY-SA 4.0



10. Atención y seguimiento de contactos

La comunicación telefónica y digital es fundamental para responder consultas, acompañar clientes y sostener acciones de marketing relacional.

Foto: Shixart1985 / Wikimedia Commons - CC BY 2.0