

**Foto 1**

Asesoría personalizada de vestuario: la profesional analiza prendas, colores y estilos para orientar una imagen coherente con la personalidad, los objetivos y el contexto de la cliente.

Foto: Anna Shvets / Pexels

**Foto 2**

Selección de prendas en una tienda: el personal shopper acompaña a la cliente y evalúa cortes, combinaciones y funcionalidad para construir un guardarropa práctico y favorecedor.

Foto: Ron Lach / Pexels

**Foto 3**

Prueba de vestuario frente al espejo: la observación de proporciones, silueta y caída de las prendas permite realizar recomendaciones ajustadas a la morfología corporal.

Foto: Ron Lach / Pexels

**Foto 4**

Elección de accesorios: los anteojos, complementos y detalles finales se integran al conjunto para reforzar el estilo personal y lograr una presentación equilibrada.

Foto: Ron Lach / Pexels

**Foto 5**

Coordinación de imagen y color: la asesora compara prendas y accesorios para armonizar tonos, texturas y formas según las características y preferencias de la persona.

Foto: Ron Lach / Pexels

**Foto 6**

Consulta de coloración capilar: el análisis de muestras ayuda a elegir tonalidades que acompañen el rostro, la piel y el estilo general dentro de una propuesta integral de imagen.

Foto: Mikhail Nilov / Pexels

**Foto 7**

Maquillaje profesional adaptado al rostro: la aplicación técnica resalta rasgos y acompaña la edad, el estilo y la ocasión, respetando una imagen natural y personalizada.

Foto: AI25 Studio / Pexels

**Foto 8**

Asesoría cosmética y de maquillaje: la profesional selecciona productos y colores adecuados para crear una propuesta estética cuidada, higiénica y acorde con la cliente.

Foto: Thirdman / Pexels

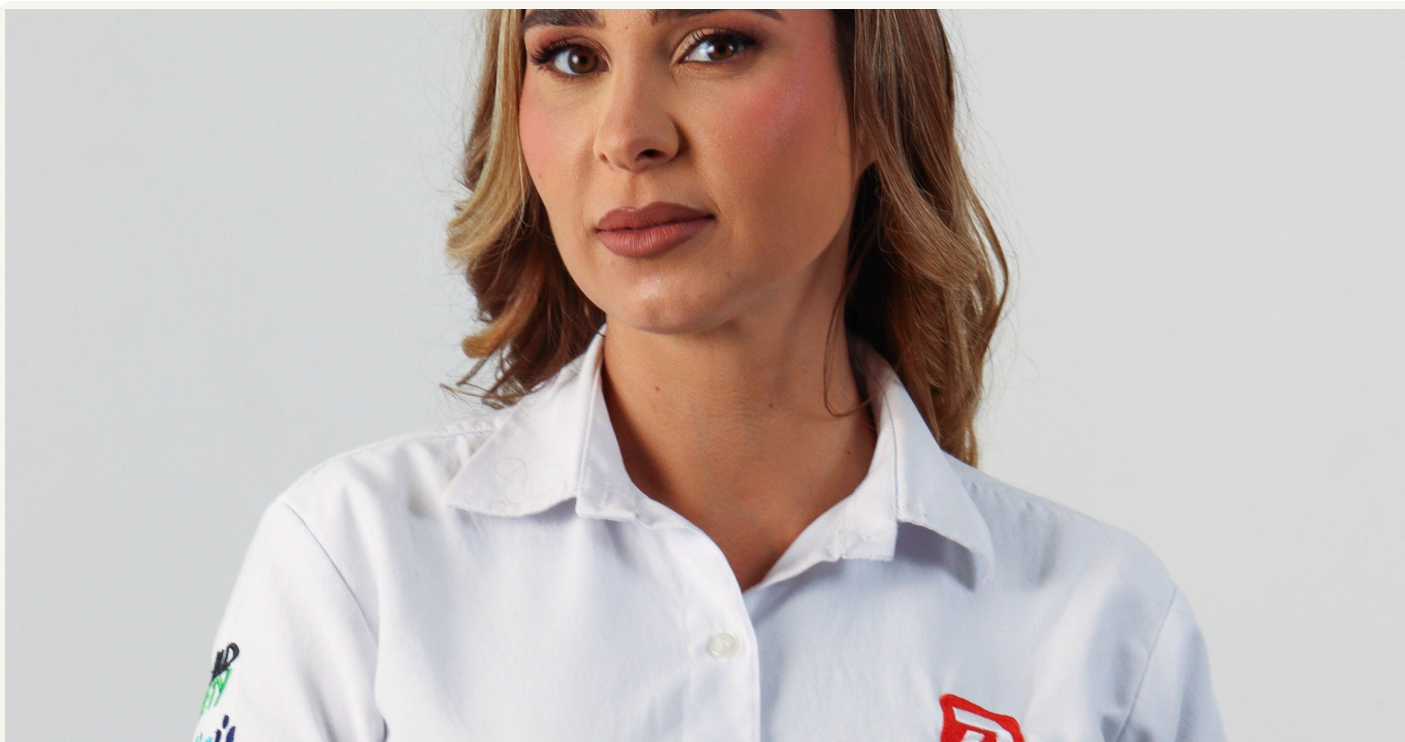
**Foto 9**

Imagen profesional y comunicación visual: el retrato corporativo muestra cómo vestuario, peinado, maquillaje y actitud construyen una percepción de confianza y credibilidad.

Foto: Visen Group / Pexels

**Foto 10**

Marketing personal y posicionamiento: una presencia profesional coherente combina estilo, lenguaje corporal y seguridad para comunicar identidad y fortalecer la marca personal.

Foto: Professional Photo Stock / Pexels